

2022

Håndbog for sponsorer - DM i Grill



DBQA

24. april 2022

Indholdsfortegnelse

Indledning	2
Om os	2
Info og kontakt	2
Relevant viden inden DM i Grill	3
Hvad får I ud af det som sponsorer?	3
Sponsorpakker DM i Grill	3
Sponsorater til fødevarer og goodiebags	3
Bronzesponsor (5.000 kr. +):	3
Sølvsponsor (10.000 kr. +):	4
Guldsponsor (25.000 kr. +):	4
Dette skal I levere inden DM i Grill:	4
I kan forvente, at vi leverer følgende på DM i Grill:	4
Deling af billeder under DM i Grill	5
Hvad sker der under DM i Grill?	5
Ankomst	5
Velkomst af sponsorer	5
Kategorier	5
De faste DM kategorier:	5
"Freestyle" kategorier:	6
Indlevering af retter/konkurrencer	6
Afgang	6
Erfarne sponsorer beskriver deres oplevelser:	6
Hvad sker der efter DM i Grill?	7
Evaluering	7

Indledning

Formålet med denne håndbog er, at du som sponsor får en mulighed for at fornemme, hvad det vil sige at være sponsor på DM i Grill. Håndbogen indeholder en beskrivelse af arrangementet, vores forventninger til dig, og hvad du kan forvente af os. Der er også udtalelser fra tidligere sponsorer.

Har du/I spørgsmål, som denne håndbog ikke giver svar på, så sig endelig til. Både så du selv får svar, men også så vi kan udvikle håndbogen.

Om os

Danish BBQ Association (DBQA) er organisatorisk en del af hovedorganisationen World BBQ Association (WBQA), der har lokale foreninger i mere end 35 lande verden rundt.

WBQA afholder VM og EM hvert andet år samt regionale mesterskaber (bl.a. nordiske mesterskaber) og nationale mesterskaber i hvert enkelt land.

DBQA er en non-profit forening, der oprindeligt blev startet under navnet WBQA Danmark i 2004 med det formål at højne interessen og glæden ved at grille samt at afholde grillkonkurrencer i Danmark – som minimum ét DM om året.

I forbindelse med generalforsamlingen i foråret 2020 blev navnet ændret til DBQA for at give den danske afdeling større handlefrihed i hensyn til lokale forhold.

Foreningen er udelukkende drevet med frivillig arbejdskraft og økonomisk hjælp fra sponsorer.

Vi kalder os selv "BBQ-family", for i DM i Grill weekenden fungerer vi som én stor familie, som er der for hinanden uanset hvad.

Info og kontakt

www.grilldm.dk

www.dbqa.dk

www.world-bbq.com

<https://www.facebook.com/World Barbecue Association Danmark>

Kontakt info :

- Kim Trier
- Email: trier@dbqa.dk
- Mobil: +45 23967686

Relevant viden inden DM i Grill

Hvad får I ud af det som sponsorer?

DBQA Danmark har igennem de sidste mange år afholdt de officielle DM i Grill. Vores konkurrencer har tilskuere og teams fra blandt andet Norden og Tyskland, da DM i Grill også er åbent for teams fra andre lande. Teams fra udlandet kan vinde i enkelte kategorier, men de kan ikke blive Danmarks mestre.

Konkurrencerne har skabt en lang række seriøse og semi-professionelle grillteams. De har blandt andet vundet Nordisk Mesterskab 2015, været verdensmestre i 2013 samt generelt vundet flotte placeringer ved både EM og VM.

Alle teams deler gerne ud af erfaringer, tips og historier til tilskuerne ved DM i Grill.

Interessen er støt voksende - fra nogle få teams i starten og til nu, hvor der være teams på venteliste.

En rundspørge blandt teams og tilskuere fortæller os, at specielt den høje kvalitet og seriøsitet, hvormed vi afholder konkurrencerne, gør, at folk kommer igen og igen. Samtidigt bliver der sagt, at deltagerne har det sjovt og hyggeligt med hinanden, hvilket smitter af på tilskuere, de frivillige og os selv.

Vi flytter os mellem landsdelene, da der er gode grillfolk over hele landet, og det skal vores arrangement imødekomme. DM i Grill startede som et ganske lille arrangement i Midtjylland, så fulgte to i Tivoli i København, Weber inviterede os til et enkelt i Midtjylland, og så fik vi fem på Kulinarisk Sydfyn efterfulgt af to gange DM i Sønderjylland. Senest har vi afviklet ét af to aftalte arrangementer på Midtsjælland. Vi har ingen fordelingsnøgle! Det er vigtigst for os at være på det rigtige sted frem for at opfylde en statistik.

DM i Grill giver tilskuerne en spændende og anderledes oplevelse. Sponsorerne fremviser deres nyeste produkter, der er mulighed for at snakke med de enkelte teams, og tilskuerne kan se og prøvesmage spændende grillretter.

Vores sponsorer kommer igen år efter år, fordi de ser værdien i vores samarbejde om grillkulturen.

Sponsorpakker DM i Grill

Følgende er mulige sponsorpakker, der bliver benyttet ved DM i Grill. Vi er generelt fleksible, så har I specifikke ønsker, hører vi gerne om dem.

Sponsorater til fødevarer og goodiebags

- Logo på grilldm.dk hjemmesiden med link
- Tak i forbindelse med overrækkelse af en præmie (såfremt penge bruges til dette – ellers tak fra scene)
- Logo på sponsorbanner
- Afhængig af sponsorats samlede størrelse, så kan sponsor få mulighed for at benytte sig af indhold fra øvrige sponsorater

Bronzesponsor (5.000 kr. +):

- Logo på grilldm.dk hjemmesiden med link
- Tak i forbindelse med overrækkelse af en præmie (såfremt penge bruges til dette – ellers tak fra scene)
- Logo på sponsorbanner
- Afhængig af sponsorats størrelse, så kan sponsor få mulighed for at benytte sig af indhold fra øvrige sponsorater

Sølvsponsor (10.000 kr. +):

- Alt i bronzepakken

- Større logo på midter området af vores sponsorbanner
- Logo på hjemmeside samt annoncering af sponsorat på vores Facebook side
- Mulighed for opsætning af egne bannere/Beach flag på pladsen under DM
- Tak fra scenen flere gange gennem de 2 konkurrencedage
- Mulighed for uddeling af vareprøver eller lignende til deltagere, frivillige og dommere. •
- Mulighed for at få produkt med i en kategori (såfremt det kan lade sig gøre i forhold til kategoriudvalget osv.)
- Mulighed for uddeling af flyers til gæster, deltagere mm.
- Tillægspris til sølvsponsorat for at have en "stand" (3x3m med bord); 5000kr. Der må ikke sælges fødevarer fra boden men gerne uddeles smagsprøver

Guldsponsor (25.000 kr. +):

(max 2 i denne kategori)

- Alt i sølvpakken (dog med større logo på bannere, hjemmeside mm samt mere omtale)
- Mulighed for taletid de 2 dage fra vores scene (tidsslots af ca. 30- 45 min til fremvisning af produkter)
- Mulighed for at få en 3x3m pavillon plads ved DM hvor i må pynte op, dele smagsprøver ud og tale med gæster selv (salg af mad desværre ikke tilladt for ikke at komme i strid med det madsalg der ellers er på pladsen)
- Mulighed for at komme på scenen og overrække en af præmierne i en af kategorierne (efter eget valg og såfremt det kan lade sig gøre)
- Reklame i vores nyhedsbrev til alle medlemmer efter DM
- Mulighed for at bruge DM i Grill i egen markedsføring
- Rundvisning for mindre gruppe (ca. 6 personer max) på DM-pladsen og i dommerteltet under en bedømmelse hvor jeg som overdommer vil fortælle lidt om hele processen og hvordan selve DM foregår

Dette skal I levere inden DM i Grill:

- Levering af logo i Vektor, PDF fil eller i billedfil i meget høj opløsning
- Adresse hvortil "faktura/kvittering" for sponsorat skal sendes
- Ønsker/Indhold i forhold til de forskellige ønsker/muligheder med hensyn til reklame: sceneshow, pavillon, indhold til goodiebacks, flyeruddeling mm
- En liste over, hvad I forventer at sende til pladsen, så vi kan koordinere, hvornår det ankommer med fragtmænd, så vi kan være der
- Liste over, hvad I ønsker at sponsorere f.eks en kategori
- Liste over, hvad I ønsker at levere til konkurrencer
- Evaluering

Det er jeres egen forsikring, der skal dække ting, som I tager med til pladsen.

Ønsker I at have en bod på pladsen, så skal I stå der i al den tid, hvor der er publikum.

I kan forvente, at vi leverer følgende på DM i Grill:

- Pavillon (kan være med anden sponsors navn, hvis der er pavillon sponsor)
- 1-2 borde af HxBxL meter
- 1-2 stole
- Strøm

Deling af billeder under DM i Grill

Der er regler for, hvornår du tage billeder og hvornår du må dele de billeder, som du har taget. Som hovedregel kan du stille dig disse fire spørgsmål:

- Er billedet taget på et frit tilgængeligt sted? Hvis det ikke er, så må du hverken tage det eller dele det.
- Foretager personen sig noget, som ”åbenbart kan forlanges unddraget offentligheden” – altså noget, som er stærkt krænkende, for eksempel hvis personen er nøgen, har været udsat for en ulykke eller er meget påvirket? Hvis det ikke er, så må du hverken tage det eller dele det.
- Er det et situationsbillede? Så må du normalt gerne dele det.
- Er det et portrætbillede? For så må du kun dele det til personlig eller familiemæssig brug. Spørg om lov, hvis du vil dele det.

I forbindelse med DM i Grill er det ikke tilladt for dommere, frivillige eller andre at tage private billeder af indleveringerne i forbindelse med bedømmelsen. Hvis nogen tager billeder af indleveringer, efter disse er fjernet fra dommerteltet, henstiller vi til at sløre indleveringsnummeret.

Hvad sker der under DM i Grill?

Ankomst

- Husk at komme inden for angiven tidsramme, da I ellers ikke bliver lukket ind på pladsen. Ved ankomst skal I henvende jer til formanden eller en af formanden udpeget ansvarlig, som fortæller jer, hvor I skal stille op
- Bil og eventuel trailer/ campingvogn må ikke stå på DM pladsen, hvorfor I skal køre væk, når I har stillet jeres ting op

Velkomst af sponsorer

Alle teams plejer at hygge sammen på pladsen aftner/nætter med bål og musik. DBQA vil forsøge at deltage i denne hygge repræsenteret her ligeligt over for alle teams for at være synlige i fællesskabet. I er som sponsorer velkomne til at mingle med de enkelte teams i løbet af aften.

Bestyrelsen inviterer frivillige, dommere og sponsorer til spising på om lørdagen. Teams kan kigge forbi til en drink efter middag.

Du kan som sponsor til hver en tid henvende dig til formanden eller en af formanden udpeget ansvarlig, hvis der er noget, der mangler. Derudover vil der være et aftenmøde efter kl. 17.00, hvor vi evaluerer dagen og aftaler, om der er behov for at ændre noget den kommende dag.

Kategorier

Som nævnt under sponsorater har du som sponsor mulighed for at sponsorere ingredienser til de enkelte kategorier.

De faste DM kategorier:

Fælles for de faste kategorier

Det eneste pynt, der må være i boksen, er grøn salat eller persille i bunden af boksen. Med persille menes her bredbladet persille eller kruspersille. Alle helt grønne salattyper er tilladt (således ikke salat typer, der er både røde og grønne, som f.eks. bulls blood). For yderligere information om regler, se vores officielle regelsæt.

- Fisk med Side dish
- Kylling med Side dish
- Brisket
- Pulled Pork
- Ribs

”Freestyle” kategorier:

Fælles for de kreative kategorier er, at det er frivilligt for de enkelte teams, om de vil deltage i freestyle kategorierne, da resultaterne her ikke tæller med i kampen om selve Danmarksmesterskabet. De fleste teams tager nu alligevel udfordringerne op i en eller flere af dem. Både fordi det er sjovt, og fordi de gerne vil vise og bevise, hvad de kan. Eksempler på Freestyle kategorier er:

- Pizza
- Den Hemmelige
- Freestyle Asian BBQ
- Instant Taste marinade
- Svineskank
- Sommerfest

Har du som sponsor et forslag til en freestyle kategori med dine produkter, er du velkommen til at kontakte os.

Læs mere om kategorierne her: [Kategorierne - GrillDM](#).

Indlevering af retter/konkurrencer

Det er rigtig god stil, at alle klapper ad de enkelte teams, når de går forbi jer for at aflevere.

Søndag sidst på eftermiddagen skal vi kåre Danmarksmestrene. Tag gerne en stol med til scenen. Har du som sponsor sponsoreret en ingrediens til en kategori, er du velkommen til at være med på scenen under præmieoverrækkelsen i den enkelte kategori.

Afgang

- I må ikke forlade området før DM er helt slut, og alt på jeres område er ryddet 100 %. Det betyder også affald i container og eventuel aske i askecontainer
- Den opstillede pavillon skal være pakket ned og afleveret på anviste plads af den pladsansvarlige
- Jeres plads skal være godkendt af pladsansvarlig inden afrejse

Erfarne sponsorer beskriver deres oplevelser:

Anders Jensen, Experience Manager Hub North, Weber-Stephen Nordic

Siden den første Webergrill kom til Danmark i midten af 1990'erne, er den danske grillkultur vokset sig stærkere og stærkere. Grillen er blevet et naturligt samlingspunkt på terrassen, på altanen og med på tur.

Hos Weber har fundamentet altid været at inspirere og lære folk at bruge grillen på nye måder. Derfor er det naturligt for os at støtte op om initiativer, der fremmer grillkulturen – og her passer DM I GRILL perfekt ind.

Hvert år formår DM I GRILL at være samlingspunkt for passionerede grillentusiaster, der både kæmper for at være de bedste og brænder for at dele alt det, de kan. For DM I GRILL er langt mere end kampen om titlen som Danmarks bedste griller.

Gennem årene har teamet bag DM I GRILL nemlig bygget en event op, der rækker bredt ud og inviterer folk indenfor. Når grillene tændes, og duften spredes sig, myldrer nysgerrige gæster til, som bliver smittet af den entusiasme og inspiration, de finder på pladsen. Her rykkes grænserne for forståelsen af grillning og madlavning generelt, grobunden skabes for nye madtrends, og kulturen udvikles.

Dét er lige i Webers ånd – og derfor er vi hos Weber stolte af at have været aktiv sponsor af DM I GRILL siden begyndelsen. Vi håber, at endnu flere vil støtte op om DM I GRILL og styrke den stærke danske grillkultur.

Martin Hagen Christiansen, indehaver Steak-out.dk

Vi hedder Steak-out og bruger al vores vågne tid på at skaffe det allerbedste kød fra hele verden. Vi har været tilknyttet DM i grill som fødevareresponsor siden 2015 og det er for Steak-out en fødevarerfest uden lige! Årets højdepunkt, simpelthen.

Her får vi en hel weekend med højt humør, omgivet af inspirerende ildsjæle fra den danske grillkultur. Det være sig de konkurrerende hold, staben bag eventet og de flere tusinde besøgende gæster.

DM i grill er også en test for vores virksomhed. For de grillhold vi leverer råvarer til er absolutte eksperter på deres felt. Dygtige og passionerede håndværkere der går ind i deres grill hobby med liv og sjæl. De har trænet og researchet hele året for at være klar til konkurrencen og de forventer det bedste af det bedste. Står vi og griller smagsprøver til de besøgende, kigger vi dem direkte i øjnene når de smager.

Vi har fået ufatteligt meget ud af vores sponsorer og glæder os til at deltage i mange år fremover. Dét er lige i Webers ånd – og derfor er vi hos Weber stolte af at have været aktiv sponsor af DM I GRILL siden begyndelsen. Vi håber, at endnu flere vil støtte op om DM I GRILL og styrke den stærke danske grillkultur.

Hvad sker der efter DM i Grill?

Evaluering

Vi vil bede dig hjælpe os med at gøre DM i Grill endnu bedre. Derfor vil du også få mulighed for at evaluere din oplevelse af DM i Grill som sponsor.

Mandag efter DM i Grill vil du modtage et elektronisk evalueringsskema, hvor du har mulighed for at fortælle:

- Hvad vi gjorde godt
- Hvad vi kan gøre bedre
- Hvad vi bør ændre